

济南市自然资源和规划局文件

济自然规划发〔2022〕38号

关于在局微信公众号开设 “普惠泉城·法润自然”普法专栏的通知

各区县（功能区）自然资源局，机关各处室、各事业单位：

为进一步加强新媒体新技术在普法工作中的运用，切实发挥新媒体在普及法律知识、提供法律服务、传播法治理念、弘扬法治精神中的重要作用，推进“八五”普法规划落地落实，决定在局微信公众号开设“普惠泉城·法润自然”普法专栏。有关事项通知如下：

一、提高思想认识，高度重视关注工作

运用新媒体普法是时代发展的必然要求和普法宣传的必然趋势。近年来，随着微信公众平台的日臻完善和用户数量的爆发增长，政务微信已成为各级政府部门进行政务公开、法治宣传和服务民众的重要途径。“普惠泉城·法润自然”专栏是市自然资源和

规划局结合工作实际推出的普法与依法治理新媒体宣传窗口，是开展普法和依法治理宣传的重要媒体平台，将围绕群众关心的社会热点问题，即时发布普法工作动态，普及与群众息息相关的自然资源和规划法律法规知识，推送自然资源和规划法治资讯，传播自然资源和规划法治正能量。

各区县（功能区）局，机关各处室、各事业单位要充分认识运用“普惠泉城·法润自然”普法专栏开展法治宣传教育工作的重要性，牢固树立阵地意识，在落实普法责任制过程中积极做好本单位关注和推广使用工作，动员引导身边群众关注，不断扩大微信公众号的覆盖面和社会影响力，有效提高微信公众号的知晓率和影响力。

二、精心组织发动，扎实开展普法工作

微信平台的传播力、影响力很大程度上体现在被关注的人数上和质量上。各单位要充分利用现有资源，把提升关注微信公众号“普惠泉城·法润自然”专栏作为一项重要工作抓紧抓好，积极主动提供报送法治宣传素材和稿件，广泛推广运用普法平台，认真落实普法任务。

一是注重内容选编，实现“接地气”普法。“普惠泉城·法润自然”专栏将积极探索栏目设置最优化，增强更新内容的可读性、生动性和实效性，及时收集最新法律法规，让读者第一时间把握最新法治资讯。各单位要按照“谁主管谁负责”“谁执法谁普法”“谁服务谁普法”“执什么法普什么法”的责任制要求，及时传递最新法律法规规章和规范性文件，积极报送具有特色的原创素材，

以文字、图片、微视频等形式宣传普及法律知识，不断开拓普法微信公众平台法治宣传功能。

二是注重功能整合，实现“一条龙”普法。各单位要将普法工作与业务工作有机融合，发挥微信公众号方便快捷、互动性强的优势，将学法、问法、用法等功能一一整合，不断丰富普法形式，组织开展法律法规宣传教育活动；要围绕社会关注的热点和典型案例，瞄准社会群众对法治宣传与法律服务的需求，结合工作职能和重大节假日、纪念日、法律法规颁布日等重要节点，推动实施融入式普法、精准化普法和以需求为导向的普法，用好规范性文件解读、以案释法等形式，做好普法工作。

三是注重受众分类，实现“全方位”普法。要充分利用局门户网站、宣传栏、公示栏、手机等载体，加强普法网站和网络集群建设，主动对外推介，根据各群体特点研究制定普法着力点。针对公务人员，普法专栏要突出实用性和权威性，通过典型案例分析、热点案例讨论，引导干部在各类重大事项决策前，广泛进行法律论证，养成“研究问题先学法、制定政策遵循法、解决问题依靠法”的优良工作作风。针对普通市民，突出图文并茂、通俗易懂，以“图说普法”的形式，以与日常生活相关的法律法规为重点，组织开展群众喜闻乐见的宣传教育活动，提高普法宣传的覆盖面和影响力。

三、加强组织领导，确保普法微信公众号关注工作实效

一是强化领导，明确责任。建立普法微信公众号是省、市“八五”普法规划考核的重要内容。各级各单位务必高度重视，加大

宣传推广力度，把扩大微信公众号“普惠泉城·法润自然”专栏的影响力作为推进“八五”普法的重点工作来抓，加强督促调度，明确专人负责，以高度责任感做好微信公众号的组织关注和推广运用工作。

二是创新方式，拓展宣传。各单位要创新方式方法，加大推广告知力度，拓展宣传途径，将公众号推广与“谁执法谁普法”“法律六进”、重点人群普法、学法培训等工作结合起来，充分运用普法网络、工作平台等开展普法宣传活动，不断增强普法影响力。

三是加强报送，做好宣传。各单位要认真组织开展普法微视频、动漫等创作活动，加强新闻稿件审核，做好普法宣传信息报送和推送工作，及时报送政策法规处（邮箱：weijinming33@126.com，电话：66605053），切实把好典型、好经验、好做法宣传出去，充分展示全系统普法形象，大力推进全民普法守法工作，为服务新时代社会主义现代化强省会建设作出积极贡献。

附件：微信公众号“普惠泉城·法润自然”专栏关注方式



（此件主动公开）

附件

微信公众号“普惠泉城·法润自然”专栏关注方式

1. 添加关注。通过个人微信“查找公众号”搜索“济南市自然资源和规划局”，打开“普惠泉城·法润自然”添加即可。
2. 扫码关注。打开微信，扫描二维码即可（见下图）。



